

MODELES SOCIO-ECONOMIQUES ET STRATEGIES DE MISE EN OEUVRE

Pour gérer des projets de solidarité, il est nécessaire de connaître les modèles socio-économiques en présence dans le monde de l'ESS et de pouvoir se familiariser avec des vocabulaires spécifiques liés à ces modèles

De même, pouvoir Identifier les enjeux en cours et les évolutions actuelles pour les organisations ainsi que s'ouvrir à une démarche économique est le préalable à la réussite d'un projet.

Objectifs de formation :

Identifier la démarche d'accompagnement d'un porteur de projet de création d'entreprise
Appréhender la création d'entreprise comme une solution d'Insertion d'Activité Economique
et repérer les enjeux de l'accompagnement des porteurs de microprojets

Objectifs opérationnels :

Connaitre les principales étapes d'étude de la viabilité d'un projet économique
Connaitre les principaux outils commerciaux, de gestion et juridiques à utiliser pour
accompagner un projet de création d'entreprise

Contenu :

- Les Modèles socio-économiques au service du projet.
- Les stratégies de développement économique.
- L'adéquation Homme/projet :
 - o Adéquation produit marché.
 - o La viabilité financière du projet de l'association.

Public cible :

Personne en charge d'organisations ou de l'accompagnement d'organisations porteuses de projets.

Prérequis :

Avoir une connaissance des enjeux autour des structures de l'ESS.

Date et lieu

Le 13 mars 2024 + les 16, 17, 18 et 19 avril 2024

IFAID



*La Nouvelle-Aquitaine et l'Europe
agissent ensemble pour votre avenir*

Tarif :

800 € TTC

Date limite d'inscription :

6 mars 2024

Attention, si prise en charge par le CPF : 3 semaines de traitement minimum.

Contact :

formation@ifaid.org