



PARTENARIAT



France
IFAID Aquitaine
(coordonnateur du projet)

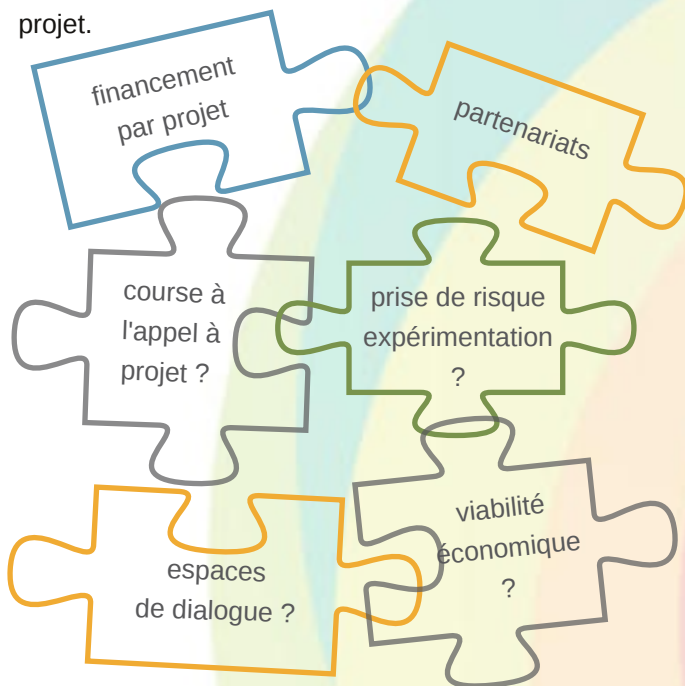
Organisme de formation et d'accompagnement des acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire.

www.ifaid.org

Qu'est ce que SPOTS ?

C'est un projet trans-sectoriel relevant de l'action-clé 2 **Partenariats stratégiques** (coopération pour l'innovation et l'échange de bonnes pratiques) du **programme Erasmus + pour la l'éducation et la formation.**

L'objectif global du projet est de faciliter la compréhension mutuelle entre financeurs et porteurs de projets, d'échanger et de construire une vision commune sur les leviers et freins du financement par projet.



Nos partenaires sur le projet SPOTS



Royaume Uni
Advantage
Business Agency
(ABA)

Agence spécialisée dans le renforcement des capacités des organisations de l'ESS.

www.advantage-ba.com



Portugal
BAIRROS

Réseau d'organisations de développement local basé sur le quartier de la Mouraria à Lisbonne.

www.facebook.com/Bairros.adl



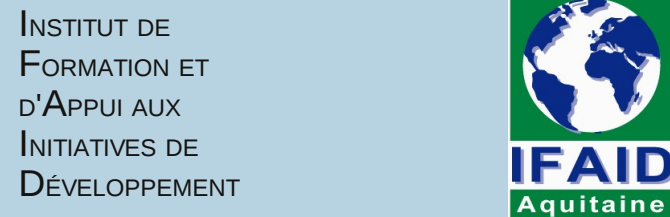
Algérie
Etoile Culturelle
d'Akbou

Association en faveur de l'insertion socioprofessionnelle et de la promotion de la jeunesse et de l'enfance.

www.facebook.com/etoileculturelle



SPOTS
Sustainable Projects
for Organisations
of the Third Sector



pilote le projet européen

dans le cadre du programme



Erasmus+

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.

Rejoignez nous sur :
www.projetspots.wordpress.com

Contact mail : spots@ifaid.org

Les finalités du projet SPOTS :

- Pour les associations et porteurs de projets :

Comprendre les attentes des financeurs, réfléchir à la soutenabilité des projets et à la viabilité économique des structures, créer ou intensifier le dialogue avec les financeurs.

- Pour les financeurs :

Comprendre les réalités et les difficultés des associations dans leur recherche de financements.

- Pour les structures de formation :

Mieux accompagner les acteurs et améliorer la formation à destination des financeurs et des porteurs de projets.



Public et secteurs visés en France

Chacun des partenaires européen met en oeuvre des actions dans un secteur précis, en fonction de son environnement. IFAID Aquitaine a souhaité travailler avec les **associations employeuses et financeurs** (privés et publics) en Gironde dans les domaines de l'**éducation populaire** et du **spectacle vivant**.

1

La première année : Le diagnostic contextuel.

Réalisation d'une analyse approfondie sur les leviers et contraintes du financement par projet auprès des financeurs et organisations de l'ESS.

Synthèse des diagnostics disponible sur le site du projet SPOTS : www.projetspots.wordpress.com



2

La deuxième année : Les ateliers multi-acteurs.



Structures intermédiaires, associations et financeurs sont invités à dialoguer sur les questions soulevées par les résultats du diagnostic.

Les rencontres en France s'articulent autour de deux thématiques :

- Le **PROJET** : sens et valeurs de l'action.
- Le **FINANCEMENT PAR PROJET** et ses enjeux économiques pour les différents acteurs.

3

La troisième année : Les modules de formation.



Il s'agit d'aller au-delà de la synthèse des échanges et de transformer les apports participatifs en sessions de formation et d'information à destination des acteurs de l'ESS.

Pour en savoir plus sur SPOTS,
n'hésitez pas à nous contacter :

Site web du projet
www.projetspots.wordpress.com

Contacts à IFAID Aquitaine :
spots@ifaid.org
europe@ifaid.org



SPOTS

Sustainable Projects
for Organisations
of the Third Sector